

Inspirace pro vaše nákupy

Božena Blažková

Pokud ve vás název článku vyvolá asociaci s masivní propagací velkých nákupních center, tak je to v pořádku. Nabídka všeho, tedy i knih, je velká a dost často bývá složité se v ní orientovat. Určitě znáte ten pocit, že jdete nakoupit dvě věci a při pohledu do regálu najednou zjistíte, že dalších pět musíte nezbytně mít také. Daleko horší situace nastává, když potřebujeme jednu konkrétní věc – nabízejí se desítky alternativ, ale to, co opravdu chceme, prostě není k sehnání. A čím méně peněz máme k dispozici, tím více musíme přemýšlet a cíleně vybírat s dlouhodobější perspektivou dalšího využití.

Při doplňování knihovních fondů je nutné zohlednit, zda se jedná o vlastní fond nebo o výměnný fond doplňovaný v rámci regionálních funkcí. Neobejdeme se bez znalostí celkové současné produkce (nestačí se spokojit pouze s tím, co je nám knihkupci a dodavateli nabízeno). To, co vychází, bychom měli porovnat se stavem fondu konkrétní knihovny a s požadavky místních čtenářů. Přání musíme také přizpůsobit finančním prostředkům, které máme k dispozici. Velmi diskutovaná je otázka profilace knihovních fondů. Na jedné straně jsou kvalitní fondy s trvalou hodnotou, které jsou však spíše archivní záležitostí, a na straně druhé populární a čtenáři převážně žádaná literatura krátkodobého charakteru. Ať se nám to líbí, nebo ne, i my se musíme chovat „tržně“ a preferovat knihy žádané a čtené, které nám tzv. udělají výpůjčky. Můžeme při tom využít i jiné zdroje, např. dary od čtenářů – přečtené časopisy a ženská literatura. Nesmíme však zapomínat na nákup regionální literatury, která je ve fondech místních knihoven nezastupitelná, a na populárně-naučnou literaturu dle zájmu čtenářů příslušné knihovny. I malá knihovna by měla mít k dispozici základní encyklopedie, které na rozdíl od internetu poskytují ověřené informace.

Přehled vycházející literatury získáme v tištěné podobě prostřednictvím Knižních novinek (časopis pro knihkupce, knihovny, nakladatele a čtenáře - vydává Svaz českých knihkupců a nakladatelů, o.s.). V elektronické podobě se přehled nazývá České knihy – databáze vydaných titulů a naleznete ho na adrese: <http://www.sckn.cz/ceskeknihy/>. Nově je zde uváděna možnost registrace k zasílání informací o nově zadaných titulech do databáze České knihy. Informační e-mail bude obsahovat základní údaje o nových titulech včetně náhledu obálky a bude automaticky zasílán každý všední den ráno.

Od roku 1991 vychází v tištěné podobě týdeník KNIHY. Na internetových stránkách <http://www.tydenik-knihy.cz/> jsou denně nabízeny novinky a je zde k dispozici i internetové knihkupectví. Doplňující informace k článkům a inzerátům včetně aktualizovaného zpravodajství z knižní kultury naleznete na nově otevřeném portálu Knihy viz: <http://www.portalknihy.cz/>.

Ohlášené knihy Národní agentury ISBN v ČR (O.K.) jsou k dispozici na adrese: <http://sigma.nkp.cz/web/ok.htm>.

Přehled o vydávané knižní produkci vám také zajistí Obchodní propagační agentura OPA. Jedná se o knižní velkoobchod, který spolupracuje se 130 nakladateli, je zaměřen na služby knihovnám a poskytuje zajímavé rabaty. Informace naleznete na webových stránkách <http://www.opa-knihy.cz>.

Od roku 1999 funguje internetový obchod Kosmas, který v současné době nabízí též hudební a multimediální tituly, literární a kulturní časopisy. Na stránkách knihkupectví lze nalézt i další zajímavé informace (seznam literárních ocenění včetně jejich laureátů či přehled recenzí knih v denním tisku). Můžete si objednat i přímé zasílání informací o novinkách v oblastech, které vás zajímají. Podrobnější informace naleznete na adrese: <http://www.kosmas.cz/kosmas.asp>.

Vzhledem k tomu, že většina knihovníků stále preferuje přímý nákup s knihou v ruce, doporučujeme navštěvovat knižní veletrhy, kde jsou mj. pravidelně poskytovány i veletržní slevy. Kromě jarního pražského veletrhu Svět knihy (www.svetknihy.cz) se v rámci Jičína města pohádky koná veletrh Svět knihy dětem. Ve dnech 9.-12. září můžete navštívit Polabský knižní veletrh v Lysé nad Labem (<http://www.vll.cz/veletrh-27>). Další Podzimní knižní veletrh se bude konat 22. a 23. října v Havlíčkově Brodě (<http://www.hejkal.cz/trh/>).

V úvodním článku Knihovny v proudu času vás prosíme o vaše poznatky z oblasti doplňování knihovních fondů. Doufáme, že nám je poskytnete a budeme se tématu moci věnovat i v příštím čísle. Při přípravě tohoto článku jsem využila dotazníky, které vyplnily profesionální knihovny regionu Hradec Králové na poradě v Černilově, a diskusi členů redakční rady.