

## Knihovny, média a komunikace v rámci 7. valné hromady SKIP

### Božena Blažková

V pořadí již 7. valná hromada SKIP se konala dne 16. června v Praze a doprovázel ji velmi bohatý program. Účastníci si vybírali z několika variant. Pokud nechtěli přijet pouze na valnou hromadu, mohli se zúčastnit dvou významných akcí – Konference k digitalizaci aneb Konec oslích uší (14.-15.6. v Městské knihovně v Praze) nebo konference Knihovny a rock'n'roll (Knihovny, média a komunikace v Národní technické knihovně, 15. 6.). Při obou akcích byla zároveň možnost odborné exkurze po knihovně. Dne 15. 6. se večer také v Národní knihovně konal Společenský večer SKIP, na kterém byly slavnostně předány Ceny českých knihovníků.

Všechny dokumenty ze 7. valné hromady SKIP (Usnesení, Programové prohlášení, Zpráva volební komise, Cena českých knihovníků 2010, Změna stanov a Hospodaření SKIP za r. 2007-2009) naleznete v Bulletinu SKIP na adrese

[http://skip.nkp.cz/Bulletin/Bull10\\_213.htm#ti](http://skip.nkp.cz/Bulletin/Bull10_213.htm#ti) nebo na adrese: <http://skip.nkp.cz/akcValna10.htm>

Informace o členství a činnosti ve SKIP naleznete na adrese. <http://skip.nkp.cz/>

Poněkud zvláštní název konference Knihovny a rock'n'roll vysvětlila hned v úvodu moderátorka celé akce Jaroslava Štěrbová z Městské knihovny v Praze. Název má evokovat současný stav knihoven, který se dá přirovnat k valící se skále. Program odpovídal názvu, ve velice rychlém sledu za sebou následovala celá plejáda zajímavých příspěvků. Co se týče činnosti SKIPu, nejpřínosnější byl příspěvek G. Leitnera z Rakouska, který se zabýval rakouskými knihovnami a jejich PR. Zcela názorně a prakticky ukázal rozdíl mezi soliterní akcí jedné knihovny a společnou akcí s přesným zacílením. Informace o Celorakouském literárním festivalu, o akcích Rakousko čte, Sejdeme se v knihovně názorně ukázaly, že se zejména v oblasti vzájemné spolupráce a koordinace máme stále co učit.

Zuzana Helinsky ve svém příspěvku Marketing s lidskou tváří (Marketingová řešení šitá na míru) zase přiblížila poutavou formou zákonitosti marketingu. Upozornila, že nelze přeskačovat postup – vždy je zapotřebí začít analýzou současného stavu, na kterou teprve může navázat plánování. Teprve v návaznosti na strategii (víme, co chceme) se můžeme pustit do samotné práce. Autorka příspěvku zdůraznila i význam zpětné vazby včetně poučení, co se nepovedlo (neidealizovat si své výsledky). Výrok „Nestačí snášet zlatá vejce, musí se o tom také kdákat“ si asi do svých poznámek zapsala většina účastníků.

Blok zahraničních příspěvků zakončila Emília Antolíková, která představila úspěšné aktivity slovenských knihoven na podporu čtenářství.

Z českých příspěvků bych ještě ráda zmínila vystoupení Vlastimila Ježka, který se pod názvem „Když už, tak už“ zaměřil nejen na vzájemnou spolupráci, ale i na spolupráci s tzv. silnými partnery, a již poněkolkáté upozornil, že pro knihovny je čím dál tím důležitější naučit se chovat jako profesně dobře propojená a skutečně fungující síť.

Příspěvek Slyšte, slyšte – Co po nás chtějí naši čtenáři a jak jim nasloucháme přímo koresponduje s naším tématem, jak zjistit, co od nás vlastně veřejnost očekává – jak to zjistit a jak na to reagovat. Více se dozvíte na webových stránkách

<http://www.vyzkumyknihoven.cz/> .

Podrobněji se s programem konference a všemi příspěvky můžete seznámit např. v článku Ivo Brožka v červencovém Ikaru:

<http://www.ikaros.cz/knihovny-a-rock%C2%B4n%C2%B4roll>