

Knihovnicko-informační zpravodaj U Nás

Vyšlo: 12.3.2015

Číslo: Ročník 25 (2015), Číslo 1

Sekce: Nové trendy

Název článku: Recenze článku Infografika jako věrný propagátor knihovny

Autor: Pavel Jonák

Zdroj: <http://www.svkhk.cz/Pro-knihovny/Zpravodaj-U-nas/Clanek.aspx?id=20150114>

Recenze článku Infografika jako věrný propagátor knihovny

Pavel Jonák

LELKOVÁ, Marta. Infografika jako věrný propagátor knihovny. *U nás: Knihovnicko-informační zpravodaj Královéhradeckého kraje*[online]. 2014, roč. 24, č. 4, s. 20-21. [cit. 2015-01-17]. Dostupné z: <http://www.svkhk.cz/Pro-knihovny/Zpravodaj-U-nas/Clanek.aspx?id=20140414>

Téma článku Infografika jako věrný propagátor knihovny je namístě. Jedná se o aktuální problém, který spadá do kolonky public relations. Infografika, jak se tento druh obrazového materiálu nazývá, je v článku popsána jako „zajímavý způsob zpřístupňování informací v jednoduše přehledné grafické podobě“. Tato definice samotná ale podle mého názoru nestačí k tomu, aby měl čtenář už v úvodu jistotu, že pochopil, o co se jedná. Že jde laicky o obrázek, plakát či formu vizualizace, kterou se vysvětluje, znázorňuje a jinak předává informace cílové skupině. Mohlo by se stát, že to méně vnímavý čtenář pochopí až z připojených odkazů v samotném závěru. Článek hodnotím jako velmi přínosný, a to nejen díky jeho novému obsahu. Jedná se totiž o důležité téma. Infografika by mohla pomoci v mnoha oblastech komunikace s veřejností. Ať už se jedná o zajímavou vizualizaci statistik, tvorbu návodů nebo vysvětlení procesů uvnitř organizace. Dennodenně se s ní setkáváme ve sdělovacích prostředcích, ale jen málokoho by napadlo, že lze techniku infografiky použít i v knihovnách. Autor článku podnikl jistě nemalou rešerši, co se nástrojů na tvorbu infografiky týká, a shrnul téma propagace do kompaktního celku. Infografika je tedy grafická podoba zveřejňované informace. Je to vcelku přehledná a zábavná forma předávání faktů cílové skupině. Jde o moderní nástroj a působí tak neotřele pro všechny věkové kategorie. Chceme-li si takový materiál pořídit, můžeme ho zadat k výrobě grafikovi nebo ho vyrobit díky nástrojům dostupným na internetu (některé z nich jsem ověřil, a ovládají se opravdu intuitivně). Vyrobenou vizualizaci pak můžeme publikovat prakticky všude, kde je pro knihovnu dostupný a příhodný prostor (webové stránky, sociální sítě, nebo vytištěné jako plakát či jako příloha dokumentů, jako je výroční zpráva). Chtěl bych autorovi článku poděkovat za podnětné informace, naše knihovna se jistě nechá inspirovat a bude držet krok s novými trendy za použití moderních nástrojů, jakým je například právě infografika.

Kontakt na autora: jonak@knihovna.jicin.cz